Allegato 1

COMPLEMENTO PER LO SVILUPPO RURALE DEL PIANO STRATEGICO NAZIONALE DELLA PAC 2023-2027 DELLA REGIONE LOMBARDIA

Intervento SRG06 – LEADER - Attuazione delle strategie di sviluppo locale

Sotto intervento A – Sostegno alle Strategie di Sviluppo Locale - Cooperazione interterritoriale e transnazionale

GAL LARIO CERESIO scarl

(in partenariato con GAL Valle Brembana 2020, GAL Patavino, GAL Venezia Orienatale, GAL Istria Meridionale)

Cooperazione *transnazionale*

"DONNE MOTORE DI SVILUPPO DELLE AREE RURALI"

SCHEDA DI PROGETTO

Referente Gal per il progetto	Direttore tecnico: Marta Ratti Carrara
Codice progetto	*A cura di Regione Lombardia*

Sommario

SEZIONE I IL PROGETTO DI COOPERAZIONE……p. 3

1. Titolo……p. 3
2. Capofila……p. 3
3. Partenariato……p. 4
4. Descrizione del progetto di cooperazione……p. 7
5. Aspetti organizzativi……p. 16
6. Aspetti finanziari……p. 17

SEZIONE II IL PROGETTO A LIVELLO LOCALE……p. 20

7. Il progetto DONNE LEADER nella strategia di sviluppo locale del GAL LARIO CERESIO……p. 20
8. Il progetto DONNE LEADER nella strategia di sviluppo locale del GAL VALLE BREMBANA 2020……p. 27
9. Il progetto DONNE LEADER nella strategia di sviluppo locale del GAL PATAVINO……p. 34
10. Il progetto DONNE LEADER nella strategia di sviluppo locale del VEGAL……p. 35
11. Il progetto DONNE LEADER nella strategia di sviluppo locale del GAL Istria Meridionale……p. 36

SEZIONE I IL PROGETTO DI COOPERAZIONE

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

DONNE MOTORE DI SVILUPPO DELLE AREE RURALI

1.1 Denominazione abbreviata

Donne LEADER

2. CAPOFILA

Denominazione completa GAL Capofila

GAL LARIO CERESIO

Indirizzo: via Regina Levante, 2 - Gravedona (CO)

e-mail: info@gallariocerESIO.it

PEC: gallariocerESIO@pec.it

tel: +39 375 849 5882

Coordinatore del progetto di cooperazione

Direttore tecnico Marta Ratti Carrara

direzione@gallariocerESIO.it

cell. +39 339 501 8762

Autorità di Gestione Regione:

Regione Lombardia - dott.ssa Cristiana Trudu

Cristiana_Trudu@regione.lombardia.it

tel. 02 67652562

3. PARTENARIATO

Denominazione completa Partner:

GAL VALLE BREMBANA 2020

GAL x non GAL □

partner effettivo x partner associato □ partenariato pubblico-privato □

beneficiario intervento SRG06 x - non beneficiario intervento SRG06 □

Soggetto referente della cooperazione

Direttore Patrizio Musitelli

direttore@galvallebrembana2020.it

tel. 0345 92354

Autorità di Gestione Regione

Regione Lombardia

Regione Lombardia - dott.ssa Cristiana Trudu

Cristiana_Trudu@regione.lombardia.it

tel. 02 67652562

Denominazione completa Partner:

GAL PATAVINO

GAL x non GAL □

partner effettivo x partner associato □ partenariato pubblico-privato □

beneficiario intervento SRG06 x - non beneficiario intervento SRG06 □

Soggetto referente della cooperazione

Direttore Sabina Bordiga

servizio.tecnico@galpatavino.it

galpatavino@pec.it

tel. 0429 784872

Autorità di Gestione Regione (Direzione Adg FEASR Bonifica e Irrigazione)

Regione Veneto – dott. Giovanni Sartore

Giovanni.sartore@regione.veneto.it

tel. 041 2795633

Denominazione completa Partner:

GAL Venezia Orienatale - VeGAL

GAL x non GAL □

partner effettivo x partner associato □ *partenariato pubblico-privato* □

beneficiario intervento SRG06 x - non beneficiario intervento SRG06 □

Soggetto referente della cooperazione

Direttore: Simonetta Calasso

tel. 0421 394202

mail vegal@vegal.net; direttore.psl@vegal.net

vegal@pec.it

Autorità di Gestione Regione (Direzione Adg FEASR Bonifica e Irrigazione)

Regione Veneto – dott. Giovanni Sartore

Giovanni.sartore@regione.veneto.it

tel. 041 2795633

Denominazione completa Partner:

LAG "JUŽNA ISTRA" - GAL "ISTRIA MERIDIONALE"

GAL x non GAL □

partner effettivo x partner associato □ *partenariato pubblico-privato* □

beneficiario intervento SRG06 x - non beneficiario intervento SRG06 □

Soggetto referente della cooperazione

Direttore Moira Drandić Pauro

tel. 00385 98 1813 183

mail info@lag-juznaistra.hr

Autorità di Gestione Nazionale (Regione)

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i ribarstva - Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

Odjel za LEADER- Department for LEADER

Ivan Ciprijan, dipl.ing.- Voditelj službe / Head of Service

Tel: +385 1 6408 148

ivan.ciprijan@mps.hr

LEADER@mps.hr

4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Ambito tematico d'intervento del progetto

Il progetto **Donne LEADER** si rivolge alla piccola imprenditoria e al *caregiving* femminili nell'ambito di un'iniziativa strategica volta a promuovere l'empowerment delle donne, la loro partecipazione attiva nell'economia locale e lo sviluppo delle comunità rurali. Il progetto si propone di stimolare e supportare le donne nell'avvio e nel rafforzamento di attività imprenditoriali, sia agricole che artigianali o turistiche che in relazione al terzo settore, promuovendo opportunità uniche di crescita economica e di valorizzazione delle risorse identitarie delle zone rurali.

Aspetto centrale del progetto è lo scambio di esperienze tra tutti i territori coinvolti e il potenziamento delle competenze delle donne attraverso l'acquisizione di conoscenze necessarie per affrontare le sfide economiche e competitive, diventando protagoniste del cambiamento nelle loro comunità.

Obiettivo generale

Il progetto **Donne LEADER** è strettamente orientato all'obiettivo specifico OS8, che mira a promuovere l'occupazione, la crescita e la parità di genere nelle aree rurali. Esso si concentra in particolare sulla partecipazione delle donne all'agricoltura (diversificazione), ma anche ad altri settori chiave: artigianato, turismo e terzo settore (sociale) intesi come leve fondamentali per lo sviluppo locale. Le azioni proposte contribuiscono a creare un ecosistema in cui le donne possano diventare imprenditrici e possono essere valorizzate nel loro ruolo di caregiver, favorendo il benessere delle comunità rurali e incrementando l'inclusione sociale attraverso la partecipazione attiva nel mercato del lavoro e del terzo settore.

L'obiettivo generale è favorire l'ingaggio femminile nello sviluppo dei territori rurali e supportare la piccola imprenditoria e l'innovazione sociale attraverso azioni mirate.

Obiettivi operativi

Obiettivi operativi del progetto sono:

- Valorizzare il percorso di alcune donne, mettendo in evidenza le *soft skill* che hanno sviluppato e utilizzato per affrontare le sfide e realizzare imprese di successo o iniziative efficaci nel terzo settore;

- promuovere il *networking* e la collaborazione tra le imprenditrici locali e/o tra figure di riferimento del terzo settore, creando opportunità di scambio, supporto reciproco e crescita per rafforzare il loro impatto nel territorio;

- favorire la formazione e l'*empowerment* delle donne, offrendo loro gli strumenti necessari per sviluppare competenze professionali, acquisire fiducia in sé stesse e affrontare con successo le sfide nel mondo del lavoro o nel terzo settore;

- promuovere la diversificazione agricola e la valorizzazione delle filiere locali gestite da donne, supportando l'attivazione di processi di innovazione, sostenibilità e rafforzamento delle realtà produttive femminili;

promuovere l'innovazione, la sostenibilità e il rafforzamento del ruolo femminile nell'ambito del terzo settore rurale.

Coerenza

Il progetto Donne LEADER è coerente alle Strategie di Sviluppo Locale (SSL) di tutti i GAL partner, rispondendo a obiettivi condivisi di crescita economica, inclusione sociale e valorizzazione del capitale umano femminile nei territori rurali.

GAL LARIO CERESIO

La strategia del GAL Lario Ceresio si focalizza sullo sviluppo rurale al femminile, promuovendo nuove professioni, la cura del patrimonio e sistemi di welfare tra lago e montagna. Il progetto è in piena sintonia con questa visione, poiché incentiva l'imprenditoria femminile come leva per il rilancio economico e sociale del territorio, attraverso formazione, networking e supporto alla creazione di nuove imprese locali.

GAL VALLE BREMBANA 2020

La SSL del GAL Valle Brembana 2020 si concentra sui giovani e sull'innovazione sostenibile, con particolare attenzione alla qualità della vita e alla diversificazione economica. Il progetto "Donne LEADER" contribuisce a questi obiettivi fornendo strumenti per l'autoimprenditorialità femminile, incentivando la creazione di imprese in settori strategici come l'agriturismo, la produzione locale e i servizi alla persona.

GAL PATAVINO

Il Programma di Sviluppo Locale del GAL Patavino riassume l'idea forza (obiettivo generale) nello slogan "Dai Colli all'Adige: Next Generation. Vivi, lavora e sogna da LEADER". L'obiettivo specifico correlato all'iniziativa di Cooperazione è rappresentato dall'inversione delle dinamiche di spopolamento e miglioramento della qualità della vita attraverso processi di innovazione sociale, volto a sostenere il progressivo consolidamento di un sistema a rete di fornitura di servizi alla persona e alla comunità che possa garantire una maggiore qualità della vita e contribuire a invertire

le dinamiche di spopolamento del territorio. Il progetto si inserisce in questa cornice valorizzando il ruolo dell'imprenditorialità e del *caregiving* femminile nelle comunità rurali.

GAL Venezia Orientale - VeGAL

Il PSL di VeGAL, intitolato "Prodotti e Servizi Locali", mira a rafforzare la resilienza, la vitalità e la sostenibilità del territorio per favorire la coesione sociale, attivare scambi di conoscenza, ricerca e innovazione attraverso la valorizzazione di servizi alla popolazione e il consolidamento delle filiere agroalimentari locali e del settore enogastronomico.

Il progetto "Donne LEADER" è perfettamente coerente con questa strategia in quanto si propone di promuovere e sostenere l'imprenditoria femminile come leva strategica per il cambiamento, per la diversificazione dell'economia locale valorizzando le competenze delle donne nella cultura, nella cura sociale e ambientale delle aree rurali.

GAL Istria Meridionale (Croazia)

La strategia di sviluppo del GAL Istria Meridionale pone al centro la sostenibilità e l'integrazione socio-economica nelle aree rurali. Il progetto "Donne LEADER" risponde a queste priorità favorendo la creazione di imprese femminili nei settori della produzione locale, del turismo e dei servizi innovativi, contribuendo alla crescita inclusiva del territorio.

Valore aggiunto

Il progetto adotta un approccio strutturato per la valorizzazione della figura femminile nelle aree rurali, sottolineandone il ruolo centrale sia nello sviluppo di forme di imprenditorialità e autoimprenditorialità, riconducibili a microimprese attive in ambito rurale, sia nella propria funzione di *caregiver* e di facilitatrice di azioni di inclusione sociale. Promuovendo una cooperazione transnazionale che facilita la condivisione di risorse, esperienze e buone pratiche la cooperazione apporta un valore aggiunto significativo su diversi fronti:

- miglioramento della competitività economica e sociale del territorio: la cooperazione tra territori consente alle imprenditrici di creare reti di cooperazione più ampie, alle figure di caregiver di veder riconosciuto il proprio ruolo, e - in generale – di arricchire le proprie competenze e rafforzare la loro presenza nell'economia locale;

- diffusione di *know-how*: la collaborazione tra i GAL partner favorisce una più ampia divulgazione delle conoscenze e condivisione delle esperienze di successo, generando un effetto moltiplicatore di buone pratiche applicabili al contesto locale;

- creazione di reti di supporto durature: il progetto stimola il *networking* tra imprenditrici locali e tra enti, associazioni e cooperative connesse al *caregiving* facilitando una crescita strutturata e sostenibile delle attività economiche e sociali da esse gestite, anche utilizzando modelli sviluppati in altri territori.

- sviluppo di sinergie con altri attori del territorio: il coinvolgimento di enti pubblici, associazioni di categoria e *stakeholder* strategici favorisce l'integrazione delle imprenditrici femminili nelle filiere produttive locali e favorisce la valorizzazione del ruolo delle *caregiver*.

Attività di supporto tecnico preparatorio alla definizione del progetto

Per la preparazione del progetto Donne LEADER, il GAL Lario Ceresio ha avviato una fase preliminare di analisi del contesto socio-economico locale, con particolare attenzione al ruolo delle donne nell'economia montana e rurale. Questa fase ha incluso lo studio della Strategia di Sviluppo Locale (SSL) e un'analisi dei dati relativi all'imprenditoria femminile, individuando criticità e opportunità di sviluppo, attraverso un confronto diretto con la Camera di Commercio di Como - Lecco "Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile".

Successivamente, è stato avviato un processo di consultazione e coinvolgimento degli stakeholder locali, tra cui associazioni di categoria, enti locali, imprese femminili e istituzioni formative, per raccogliere esigenze e suggerimenti.

Parallelamente, è stata avviata la definizione delle azioni di progetto attraverso il confronto con i GAL partner di progetto: GAL Valle Brembana 2020, GAL Patavino, GAL Venezia Orientale - VeGAL e GAL Istria Meridionale, con cui sono stati definiti obiettivi comuni, metodologie di lavoro e attività condivise.

Il GAL Sulcis Iglesiente non aderirà al progetto come partner effettivo, ma condividerà le proprie esperienze, con particolare riferimento alle attività di welfare (esperienze connesse agli agrinido e agritata).

Per facilitare il coordinamento e la pianificazione del progetto, si sono svolte riunioni preparatorie da remoto, in particolare nelle seguenti date: 26 febbraio, 19 marzo, 3 aprile e 30 aprile, durante i quali i partner hanno discusso gli aspetti operativi del progetto, il piano finanziario e le attività congiunte da implementare. Questi incontri hanno permesso di affinare la proposta progettuale, garantendo la coerenza con le strategie di sviluppo rurale e massimizzando il valore aggiunto della cooperazione transnazionale.

ATTIVITÀ COMUNI

Descrizione delle attività comuni previste per la realizzazione del progetto, anche con riferimento ai ruoli e compiti dei partner

La cooperazione tra i GAL partner si concretizza in tre azioni principali attuate da tutti i partner partecipanti al progetto:

1. *networking* tra imprenditrici e figure di riferimento del terzo settore: Il progetto facilita il *networking* tra figure femminili, creando occasioni di scambio. La cooperazione interterritoriale e transnazionale consente di ampliare la rete di contatti, individuare strategie innovative e adattare soluzioni da altri contesti, contribuendo a una crescita reciproca;

2. *mentoring* e modelli di riferimento: Il progetto promuove il mentoring tra figure femminili emblematiche appartenenti alle aree geografiche di riferimento del progetto. La cooperazione tra territori diversi arricchisce il *mentoring* con diverse prospettive e approcci, offrendo supporto pratico e strategie per affrontare le sfide, rafforzando la resilienza delle donne e creando connessioni durature a livello nazionale e internazionale;

3. scambio di buone pratiche: Il progetto promuove lo scambio di buone pratiche tra territori diversi, arricchendo il processo di apprendimento continuo e facilitando l'adattamento di soluzioni di successo a contesti locali, stimolando innovazione e miglioramento.

Destinatari:

- imprenditrici e figure di riferimento del terzo settore: Le attività sono principalmente indirizzate a figure femminili che operano in ambito agricolo, artigianale, turistico e dei servizi. In particolare, le imprenditrici più giovani, quelle che hanno avviato recentemente la propria attività e le figure operanti nel terzo settore potrebbero beneficiare delle opportunità di *mentorship* e *networking* per acquisire esperienza e competenze;

- *stakeholder* del territorio: Le attività coinvolgeranno gli stakeholder, in primis i soci dei GAL partner, come associazioni di categoria, enti pubblici e istituzioni educative, al fine di creare una rete di supporto più ampia e duratura.

Attività Operative:

- organizzazione di eventi di *networking* (in presenza e virtuali): Creazione di eventi tematici, *workshop* e conferenze rivolte alle imprenditrici locali e regionali e a figure operanti nel terzo settore, finalizzate a condividere esperienze e idee e costruire relazioni professionali e reti. Eventi online tramite piattaforme digitali per abbattere le barriere geografiche e garantire la più ampia partecipazione tra diversi territori;

- videoracconto "Storie di donne che hanno fatto la differenza: il valore delle *soft skills* che costruiscono il successo". È prevista la realizzazione di un'iniziativa di documentazione video

dedicata a figure femminili emblematiche. Verranno realizzate interviste video con 5-10 imprenditrici per ciascuna area, mettendo in evidenza il valore delle *soft skills* che hanno contribuito al loro successo, piuttosto che concentrarsi sulle imprese che hanno creato. Le protagoniste saranno donne attive nel presente, ma anche figure di riferimento che si sono già ritirate dall'attività, che hanno saputo superare sfide, innovare e ispirare con il loro percorso imprenditoriale e sociale. L'obiettivo è offrire esempi concreti di resilienza, leadership, creatività e altre competenze trasversali che hanno permesso a queste figure di realizzare i loro progetti e di diventare modelli di riferimento per altre donne;

- messa in rete di buone pratiche. Condivisione delle buone pratiche attraverso i siti istituzionali dei GAL e dei loro soci, per favorire l'accesso a esperienze di successo e promuovere l'apprendimento reciproco tra i territori.

Modalità individuate per assolvere ai compiti organizzativi e direttivi

I partner di progetto si impegneranno ad attuare azioni di monitoraggio congiunto, scambio di informazioni e momenti di confronto, al fine di individuare tempestivamente eventuali necessità di correttivi e garantire il raggiungimento degli obiettivi. In particolare, si prevede la creazione di un tavolo di confronto (steering committee, come da art. 9 dell'allegato Schema di Accordo di Cooperazione) tra referenti di ciascun GAL, con il compito di coordinare le attività, assicurando un elevato livello di integrazione, mantenendo i contatti con i partner territoriali e aggiornando costantemente il capofila.

Sono previsti incontri semestrali tra i partner per valutare i progressi, discutere le problematiche emerse e definire le azioni correttive necessarie, garantendo così una gestione fluida e trasparente del progetto. Il primo incontro (*kick off meeting*) sarà organizzato con l'obiettivo di avviare operativamente le attività.

Alla conclusione del progetto si svolgerà un evento per la disseminazione dei risultati.

Descrizione delle attività di comunicazione e di disseminazione dei risultati previsti

La disseminazione all'esterno dei risultati delle attività progettuali realizzate sarà attuata conformemente alla regolamentazione comunitaria, nazionale e regionale. I partner, in coerenza con le attività previste nel progetto e approvate, realizzano occasioni pubbliche di confronto, momenti di divulgazione delle soluzioni tecnologiche e/o organizzative introdotte, rivolte a tutti gli stakeholder interessati. Nello specifico si prevede di:

1. aggiornamento del sito/pagina web istituzione dei partner con contenuti informativi sulle attività e sui risultati;

2. portali della Rete Rurale;

3. *workshop*;

4. evento finale;

5. diffusione dei prodotti delle azioni comuni (videoracconto) attraverso i canali social istituzionali dei partner;

6. visite aziendali e altre azioni dimostrative.

Il Capofila e/o i Partner partecipano alle attività della Rete Rurale Nazionale attraverso la messa a disposizione di tutte le informazioni sul progetto in corso e sui risultati conseguiti, la partecipazione e collaborazione alle attività organizzate dalla Rete, lo scambio di esperienza e buone prassi.

Indicatori del progetto

Indicatori di realizzazione	Unità di misura	Quantificazione dell'indicatore
Partner	numero	5
di cui GAL	numero	5
di cui Partner no Gal	numero	0
Regioni coinvolte	numero	2 italiane + 1 croata
Stati coinvolti *(per i progetti transnazionali)*	numero	2 Italia Croazia
Struttura comune	numero	1
Rete tra operatori locali	numero	1
Prodotti comuni	numero	1 (videoracconto)
Indicatori di risultato	**Unità di misura**	**Valore atteso**
R38 copertura iniziativa Leader	Popolazione interessata (al 1° gennaio 2022)	GAL Lario Ceresio: 36.063 GAL Valle Brembana 2020: 62.681 GAL Patavino: 193.393 (*fine 2021) VeGAL: 155.252 (*fine 2021) GAL Istria Meridionale: 44.496 (*fine 2021) Totale: 491.885
R.1 Numero di persone che beneficiano di consulenza, formazione, scambio di conoscenze o che partecipano a gruppi operativi del partenariato europeo per l'innovazione (PEI) sostenuti dalla	Numero	50

PAC finalizzati a promuovere l'efficacia dell'attuazione sostenibile in campo economico, sociale, ambientale, climatico e di efficienza delle risorse		
Numero eventi di scambio pratiche e conoscenza	Numero	3

5. ASPETTI ORGANIZZATIVI

Cronogramma delle attività del progetto

	Attività	2023	2024	2025	2026	2027
Attività di sviluppo	Ricerca partner					
	Comunicazione, informazione					
	Organizzazione riunioni e incontri					
	Ricerche, studi di fattibilità, consulenze					
	Ideazione e definizione del progetto					
Attuazione del progetto	Costituzione eventuale struttura comune					
	Attività per l'azione comune					
	Attività per le azioni locali					
	Altra attività					

6. ASPETTI FINANZIARI

Piano finanziario del progetto

Fase operativa	Attività	GAL LARIO CERESIO Capofila C1	GAL VALLE BREMBANA 2020 Partner *P1*	GAL PATAVINO (Veneto) Partner *P2*	GAL VENEZIA ORIENTALE - VEGAL (Veneto) Partner *P3*	GAL ISTRIA MERIDIONALE (Croazia) Partner *P4*	Importo totale (A+B)	Risorse SSL		Capitale privato extra leader B
								Contributo Totale A	Di cui QUOTA FEASR (40,70%)	
A) ATTIVITÀ DI SVILUPPO	Organizzazione incontri e supporto alla definizione del progetto	2.000 €								
TOTALE PRE - SVILUPPO		**2.000 €**								
B) ATTIVITÀ DI SUPPORTO E COORDINAMENTO (solo per gal capofila)	Coordinamento progetto	20.000 €								
	Gestione amministrativa progetto (compresi i costi di fidejussione)	9.000 €								
	Kick off meeting, Evento finale	2.000 €								
TOTALE COORDINAMENTO		**31.000 €**								
C) Attività per l'AZIONE COMUNE	Networking	5.000 €	3.000 €	7.000 €	3.000 €	3.000 €				
	Mentoring e Modelli di riferimento	12.000 €	10.000 €	7.000 €	4.000 €	4.000 €				
	Scambio buone pratiche	6.700 €	6.000 €	1.000 €	3.000 €	10.000 €				
TOTALE AZIONE COMUNE		**23.700 €**	**19.000 €**	**15.000 €**	**10.000 €**	**17.000 €**				
D) Attività per l'AZIONE LOCALE	Iniziative formative e informative	5.000 €	10.000 €			5.000 €				
	Empowerment e coaching	6.000 €								
	Promozione di filiere locali al femminile	8.000 €	7.000 €			2.000 €				
	Calendario eventi	15.000 €	10.000 €							
	Differenziazione in agricoltura (agrinido,	6.000 €	6.000 €		90.000 €	3.000 €				

	agritata e altre forme di diversificazione previste dall'intervento SRD03*) *il riferimento all'intervento SRD03 è di pertinenza dei GAL di Regione Veneto									
	Comunicazione e materiale d'uso	3.300 €	15.000 €							
	Mi racconti? percorso scuole		3.000 €			1.000 €				
	Progetti promossi da micro e piccole imprese non agricole			45.000 €						
	Progetti per l'avvio e l'implementazione di servizi rivolti alla popolazione			160.000 €						
TOTALE AZIONI LOCALI		43.300 €	51.000 €	205.000 €	90.000 €	11.000 €				
COSTO TOTALE DEL PROGETTO		100.000 €	70.000 €	220.000 €	100.000 €	28.000 €				

Cronogramma finanziario

Data di inizio progetto: febbraio 2025 (spese di attività sviluppo)

Data di fine progetto: 24 mesi dalla pubblicazione del provvedimento di Validazione sul BURL + rendicontazione.

La durata del progetto rispetterà i termini previsti da ciascuna Autorità di Gestione.

Operazioni previste	Costi per Anno					
	2023	2024	2025 (€)	2026 (€)	2027 (€)	(2028) (€)
ATTIVITA' DI SVILUPPO			2.000,00			
COORDINAMENTO			4.000,000	13.000,00	11.000,00	3.000,000
AZIONE COMUNE			14.700,00	35.000,00	35.000,00	0,00
AZIONE LOCALE (solo GAL lombardi)			14.300,00	40.000,00	40.000,00	0,00

SEZIONE II- IL PROGETTO A LIVELLO LOCALE

7. Il progetto Donne LEADER nella strategia di sviluppo locale del GAL LARIO CERESIO

Coerenza

Il progetto Donne LEADER è coerente con la Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 (Sviluppo rurale femminile: nuove professioni, cura del patrimonio e sistemi di welfare tra lago e montagna), che pone particolare attenzione al rafforzamento delle opportunità economiche per le fasce di popolazione più vulnerabili, in particolare per le donne.

Il progetto, pur non prevedendo il finanziamento diretto per l'avvio di nuove imprese, si concentra sull'accompagnamento e il supporto delle imprenditrici locali esistenti e di quelle potenziali. In questo senso, si propone di rafforzare la consapevolezza delle donne riguardo al loro ruolo attivo nel contesto rurale e nelle dinamiche economiche del territorio. L'obiettivo principale è sensibilizzare e formare le donne, affinché possano riconoscere le opportunità di sviluppo a loro disposizione e diventare protagoniste dello sviluppo economico locale.

Il progetto si allinea agli obiettivi della Strategia del GAL, incentivando la valorizzazione delle risorse locali attraverso il coinvolgimento delle donne nelle filiere agroalimentari, turistiche e artigianali. Allo stesso tempo, promuove la creazione di reti di supporto e cooperazione tra imprenditrici, elemento essenziale per rafforzare il tessuto sociale ed economico delle comunità locali. In questo modo, il progetto contribuisce a costruire una rete di donne consapevoli e preparate, in grado di essere una risorsa fondamentale per lo sviluppo sostenibile del territorio.

Valore aggiunto

Il progetto Donne LEADER apporta un valore aggiunto significativo rispetto alle iniziative locali non cooperative, poiché consente di attuare attività specifiche che beneficiano della condivisione di conoscenze, esperienze e risorse tra i territori coinvolti.

Uno dei principali vantaggi della cooperazione è la possibilità di ampliare l'impatto delle azioni di sostegno all'imprenditoria femminile, fornendo alle partecipanti l'accesso a modelli di successo e buone pratiche sperimentate in contesti diversi. Attraverso il *networking* interterritoriale, le imprenditrici locali possono beneficiare di percorsi di *mentoring* e formazione altamente qualificati, che non sarebbero realizzabili su scala locale a causa di vincoli finanziari o di competenze limitate.

Dal punto di vista della divulgazione del *know-how* e della creazione di una rete solida di supporto, il progetto offre un approccio integrato che permette la trasmissione di competenze e metodologie applicabili a diversi contesti territoriali. Questo garantisce non solo la crescita delle competenze, ma anche il rafforzamento dell'intero ecosistema economico locale.

Infine, la cooperazione consente di ottimizzare l'uso delle risorse finanziarie, distribuendo i costi di formazione, consulenza e promozione su più territori, permettendo così di attivare iniziative di maggiore impatto rispetto a quelle realizzabili singolarmente dai GAL coinvolti. In sintesi, grazie alla cooperazione, il progetto supera i limiti delle singole iniziative locali, massimizzando l'efficacia degli interventi e garantendo una crescita economica più inclusiva e sostenibile per le aree rurali e montane.

Risultati attesi a livello locale

Il progetto Donne LEADER mira a generare un impatto concreto e duraturo sul territorio del GAL Lario Ceresio, contribuendo al rafforzamento dell'occupazione femminile e alla crescita economica delle aree rurali e montane. Attraverso le azioni previste, il territorio intende perseguire i seguenti risultati strategici:

- aumento dell'imprenditoria femminile locale – Il progetto si propone di stimolare la nascita di nuove imprese femminili nei settori chiave dell'agroalimentare, del turismo sostenibile, dell'artigianato e dei servizi innovativi, favorendo l'autoimprenditorialità e la permanenza delle donne nel territorio;

- rafforzamento delle competenze e dell'*empowerment* femminile, attraverso iniziative formative e informative specifiche (ad esempio, iniziative volte ad aumentare le competenze digitali e di *marketing*);

- creazione di una rete di supporto e collaborazione – incontri tematici e programmi di affiancamento per facilitare il confronto tra imprenditrici locali e partner di progetto;

- diversificazione delle attività economiche locali – Il progetto punta a favorire nuove forme di impresa nelle aree rurali, come agrinido, agritata, agricampeggio, laboratori artigianali e percorsi turistico-culturali gestiti da donne, contribuendo alla multifunzionalità dell'economia locale;

- contrasto allo spopolamento e valorizzazione del capitale umano – Offrendo opportunità concrete di crescita economica e lavorativa alle donne, il progetto contribuirà a rendere il territorio del GAL Lario Ceresio più attrattivo, contrastando il declino demografico e incentivando il radicamento delle nuove generazioni;

- innovazione sociale e sostenibilità – L'iniziativa favorisce la diffusione di modelli imprenditoriali sostenibili e inclusivi, promuovendo una maggiore equità di genere nel

mondo del lavoro e una maggiore consapevolezza del ruolo chiave delle donne nello sviluppo territoriale.

Attraverso questi risultati, il GAL Lario Ceresio intende consolidare un modello di sviluppo rurale più equo, sostenibile e competitivo, dimostrando che l'imprenditoria femminile è una leva essenziale per il rilancio socio-economico delle aree montane e rurali.

Descrizione delle attività previste a livello locale

- Iniziative formative e informative (*workshop*, seminari, contenuti multimediali) sui seguenti argomenti: a titolo esemplificativo ma non esaustivo, gestione di imprese a conduzione famigliare e di micro e piccole imprese; utilizzo dei social network; approfondimenti sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale applicata ai sistemi di prenotazione dei servizi turistici e ricettivi; marketing digitale, *e-commerce*.

- *Empowerment e coaching*: valorizzazione del ruolo delle donne, rafforzandone la consapevolezza *(soft skill*).

- Promozione di filiere locali al femminile: sviluppo e commercializzazione di prodotti locali (piccoli frutti, erbe officinali, miele, olio, artigianato …), partecipazione a mercati, fiere, eventi di settore.

- Definizione di un calendario di eventi e di un piano di comunicazione condivisi con il territorio per sensibilizzare e coinvolgere la comunità locale.

- Differenziazione in agricoltura: azioni volte a sostenere lo sviluppo di proposte di welfare connesse al mondo rurale (agrinido, agritata, agricampeggio e altre forme di differenziazione) è inoltre prevista l'organizzazione di una *Study visit* ad alcune piccole imprese femminili del GAL Sulcis Iglesiente che hanno avviato questi sistemi di welfare nella passata programmazione.

Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'indicatore
Indicatori di realizzazione		
Iniziative formative e informative	N.	3
Incontri di empowerment e coaching	N.	2
Eventi per la promozione di filiere locali al femminile	N.	2

Eventi di coinvolgimento della comunità locale	N.	2
Piano di Comunicazione	N.	1
Differenziazione: *study visit*	N.	1
Indicatori di risultato		
Persone coinvolte nelle Iniziative formative e informative	N.	20
Persone coinvolte negli incontri di *empowerment e coaching*	N.	10
Persone coinvolte negli eventi per la promozione delle filiere locali	N.	10
Persone coinvolte negli eventi di coinvolgimento della comunità locale	N.	100
Persone coinvolte nella s*tudy visit* per la differenziazione in agricoltura	N.	5

Piano finanziario del progetto a livello locale

Fasi operative	Attività	Costo totale (A+B)	RISORSE SSL		Capitale privato extra leader (*) B
			Contributo Totale A	DI CUI QUOTA FEASR 40,70 %	
A) Attività di sviluppo	Organizzazione incontri e supporto alla definizione del progetto	2.000,00	2.000,00	814,00	0,00
TOTALE SVILUPPO		2.000,00	2.000,00	814,00	0,00
B) Attività di supporto e coordinamento (solo per GAL capofila)	Coordinamento progetto	20.000,00	20.000,00	8.140,00	0,00
	Gestione amministrativa del progetto	9.000,00	9.000,00	3.663,00	0,00
	Kick Off Meeting e Evento Finale	2.000,00	2.000,00	814,00	0,00
TOTALE SPESE COORDINAMENTO		31.000,00	31.000,00	12.617,00	0,00
C) Attività per l'AZIONE COMUNE	*Networking*	5.000,00	5.000,00	2.035,00	0,00
	Mentoring e modelli di riferimento	12.000,00	12.000,00	4.884,00	0,00
	Scambio buone pratica	6.700,00	6.700,00	2.726,90	0,00
TOTALE AZIONE COMUNE		23.700,00	23.700,00	9.645,90	0,00
D) Attività per l'AZIONE LOCALE	Iniziative formative e informative	5.000,00	5.000,00	2.035,00	0,00
	Empowerment e coaching	6.000,00	6.000,00	2.442,00	0,00
	Promozione filiere locali al femminile	8.000,00	8.000,00	3.256,00	0,00
	Calendario Eventi	15.000,00	15.000,00	6.105,00	0,00
	Differenziazione in agricoltura	6.000,00	6.000,00	2.442,00	0,00
	Piano di Comunicazione	3.300,00	3.300,00	1.343,10	0,00
TOTALE AZIONE LOCALE		**43.300,00**	**43.300,00**	**17.623,10**	**0,00**
COSTO TOTALE DEL PROGETTO		**100.000,00**	**100.000,00**	**40.700,00**	**0,00**

(*) di partner extra leader del Gal richiedente

Cronogramma finanziario a livello locale

Data di inizio progetto: febbraio 2025 (spese di attività sviluppo) **Data di fine progetto:** 24 mesi dalla pubblicazione del provvedimento di Validazione sul BURL + rendicontazione

Attività	Costi per anno					
	2023	2024	2025	2026	2027	(2028)
Attività di sviluppo	0,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00
Attività di coordinamento	0,00	0,00	3.000,00	13.000,00	12.000,00	3.000,00
Azione Comune	0,00	0,00	3.700,00	10.000,00	10.000,00	0,00
Azione Locale	0,00	0,00	3.300,00	20.000,00	20.000,00	0,00
Totale	**0,00**	**0,00**	**12.000,00**	**41.000,00**	**42.000,00**	**3.000,00**

Cronogramma delle attività del progetto a livello locale

Data di inizio progetto: febbraio 2025 (spese di attività sviluppo)

Data di fine progetto: 24 mesi dalla pubblicazione del provvedimento di Validazione sul BURL + rendicontazione

Attività	Tempi di realizzazione					
	2023	2024	2025	2026	2027	(2028)
Attività di sviluppo						
Attività di coordinamento						
Azione Comune						
Azione Locale						

Trasferibilità delle conoscenze acquisite

La disseminazione all'esterno dei risultati delle attività progettuali realizzate sarà attuata conformemente alla regolamentazione comunitaria, nazionale e regionale. In coerenza con le attività previste nel progetto e attuate in collaborazione con gli altri partner di progetto, realizzerà occasioni pubbliche di confronto, momenti di divulgazione delle soluzioni tecnologiche e/o organizzative introdotte nel territorio di riferimento. Il GAL potrà in questo modo valorizzare e attribuire un ulteriore valore aggiunto alle attività di informazione e animazione territoriale già messe in atto dalle rispettive strutture operative nell'ambito di quanto già previsto della strategia di attuazione del PSL. Il piano di disseminazione dovrà prevedere nello specifico:

• sito/pagina web con spazi pubblici per la disseminazione delle attività e dei risultati, ma anche per i contatti

con gli utenti della rete web interessati al progetto.

• portali della Rete Rurale

• evento finale, *workshop*, teleconferenza, altro,

• *brochure* informative, pubblicazioni, opuscoli dimostrativi, partecipazione a riviste tematiche e specializzate,

• visite aziendali, prove in campo, azioni dimostrative.

8. Il progetto Donne LEADER nella strategia di sviluppo locale del GAL VALLE BREMBANA 2020

Coerenza

Il progetto **Donne LEADER** si inserisce perfettamente nella Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027, intitolata *Convergenza sui Giovani*, che mira a promuovere a rafforzare le comunità, con un focus particolare sui giovani. Sebbene non preveda finanziamenti diretti per la creazione di nuove imprese, l'azione locale si focalizzerà sull'accompagnamento di imprenditrici locali, soprattutto del settore agricolo e dell'accoglienza extra alberghiera, con un'attenzione particolare alle giovani donne.

In linea con gli obiettivi della strategia, il progetto si propone di rafforzare la consapevolezza delle donne riguardo al loro ruolo centrale nel contesto rurale e nell'economia locale, puntando a sensibilizzarle e a fornire loro gli strumenti necessari per identificare le opportunità di crescita e sviluppo presenti sul territorio. L'obiettivo è formare donne capaci di cogliere e valorizzare le occasioni che il contesto rurale offre, diventando così protagoniste del cambiamento e dello sviluppo economico locale.

In sintonia con le finalità della Strategia del GAL, il progetto favorisce la creazione di reti di supporto e collaborazione tra imprenditrici, un elemento fondamentale per rafforzare il tessuto sociale ed economico delle comunità rurali. In questo modo, *DONNE LEADER* contribuisce a costruire una rete di (giovani) donne consapevoli e preparate, pronte a diventare una risorsa strategica per il progresso sostenibile e la crescita economica delle aree locali.

Valore aggiunto

Il progetto **Donne LEADER** porta un valore aggiunto significativo poiché offre l'opportunità di realizzare attività mirate che favoriscono la condivisione di conoscenze, esperienze e risorse tra i territori coinvolti, con un particolare focus sulle giovani generazioni. In questo senso, il progetto si distingue per la sua capacità di coinvolgere attivamente le giovani donne, offrendo loro strumenti concreti per entrare in contatto con modelli di successo e buone pratiche, sperimentate in contesti diversi, e favorendo lo scambio e il passaggio di testimone tra le generazioni.

Un aspetto distintivo del progetto attuato dal GAL VALLE BREMBANA 2020 a livello locale è la sua capacità di coinvolgere le nuove generazioni fin dalla scuola primaria, avviando attività di sensibilizzazione che permettono alle giovani ragazze di entrare in contatto con il mondo dell'imprenditoria femminile e le opportunità che questo offre.

La cooperazione tra territori consente di ampliare l'impatto delle azioni di sostegno all'imprenditoria femminile, offrendo alle partecipanti l'opportunità di apprendere da modelli di successo e buone pratiche sperimentate in contesti diversi. Le giovani imprenditrici, così come le ragazze più giovani, possono beneficiare di percorsi di formazione e mentoring che, se realizzati a livello locale, sarebbero difficilmente accessibili a causa di vincoli economici o di competenze. Le attività di sensibilizzazione nelle scuole primarie aiutano a far conoscere queste opportunità sin da una tenera età, preparando le giovani generazioni a riconoscere le potenzialità del loro territorio.

Risultati attesi a livello locale

Il progetto Donne LEADER mira a generare un impatto concreto e duraturo sul territorio del GAL Valle Brembana 2020, contribuendo al rafforzamento dell'occupazione femminile e alla crescita economica delle aree rurali e montane. Attraverso le azioni previste, il progetto si propone di conseguire i seguenti risultati strategici, con un focus particolare sulle giovani generazioni:

- Aumento dell'imprenditoria femminile locale – Il progetto si prefigge di stimolare la nascita di nuove imprese femminili nei settori chiave come l'agroalimentare e il settore dell'accoglienza. Un'attenzione particolare verrà data alle giovani donne, incoraggiandole a intraprendere percorsi di autoimprenditorialità e a radicarsi nel territorio, favorendo anche la loro permanenza in aree rurali e montane.

- Rafforzamento delle competenze e crescita delle giovani generazioni – L'iniziativa include attività formative e informative specifiche, come corsi per potenziare le competenze digitali e di marketing, rispondendo alle necessità delle giovani donne che aspirano a sviluppare capacità imprenditoriali e professionali nel contesto locale. La formazione mirata rappresenta uno strumento fondamentale per offrire alle nuove generazioni opportunità di crescita e di inserimento nel mondo del lavoro.

- Creazione di una rete di supporto e networking – Il progetto prevede incontri tematici e programmi di mentoring per facilitare il confronto tra imprenditrici locali e partner di progetto, creando un ambiente di collaborazione che coinvolge anche i giovani, contribuendo a rafforzare il capitale umano delle nuove generazioni e a favorire un interscambio generazionale di esperienze e conoscenze.

- Diversificazione delle attività economiche locali – Il progetto punta a favorire la creazione di nuove forme di impresa nelle aree rurali, con particolare riferimento alla diversificazione in agricoltura.

- Contrasto allo spopolamento e valorizzazione del capitale umano – Offrendo opportunità concrete di crescita economica e lavorativa alle donne, il progetto contribuisce a rendere il territorio del GAL Valle Brembana 2020 più attrattivo; incentivando il coinvolgimento delle giovani generazioni, si promuove il radicamento dei giovani nel territorio, combattendo lo spopolamento e favorendo il loro ritorno nelle zone rurali.

Attraverso questi risultati, il GAL Valle Brembana 2020 intende supportare l'imprenditoria femminile, soprattutto quella delle giovani generazioni, per il rilancio socio-economico delle aree montane.

Descrizione delle attività previste a livello locale

- Iniziative formative e informative (workshop, seminari, contenuti multimediali) sui seguenti temi: a titolo esemplificativo ma non esaustivo, gestione di imprese familiari e micro/piccole imprese; utilizzo dei social media per il business; approfondimenti sul *Host Branding* destinato alle operatrici dell'accoglienza extra-alberghiera, con l'obiettivo di promuovere e valorizzare le strutture ricettive non alberghiere; marketing digitale e strategie di e-commerce.
- Promozione delle filiere locali al femminile: sviluppo e commercializzazione di prodotti tipici locali (produzioni casearie, piccoli frutti, erbe officinali, miele, ecc.); partecipazione a mercati, fiere e eventi di settore per aumentare la visibilità dei prodotti femminili sul mercato.
- Percorso intergenerazionale nelle scuole primarie: organizzazione di attività che promuovano lo scambio di esperienze tra generazioni e la presentazione di figure femminili che abbiano contribuito al progresso del territorio, per stimolare il coinvolgimento delle nuove generazioni nel futuro economico locale.
- Definizione di un calendario di eventi e di un piano di comunicazione condiviso con le realtà locali, mirato a sensibilizzare e coinvolgere la comunità, creando occasioni di incontro e dialogo sui temi dello sviluppo territoriale e dell'imprenditoria femminile.
- Sostegno alla diversificazione agricola: azioni dedicate a promuovere l'innovazione e lo sviluppo di forme di multifunzionalità e la sostenibilità delle aziende agricole.
-

Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'indicatore
Indicatori di realizzazione		
Iniziative formative e informative	N.	3
Percorsi nelle scuole primarie del territorio	N.	2

Eventi per la promozione di filiere locali al femminile	N.	4
Eventi di coinvolgimento della comunità locale	N.	2
Piano di Comunicazione	N.	1
Indicatori di risultato		
Persone coinvolte nelle Iniziative formative e informative	N.	20
Bambine/Ragazze coinvolte nei percorsi proposti alle scuole	N.	30
Persone coinvolte negli eventi per la promozione delle filiere locali	N.	20
Persone coinvolte negli eventi di coinvolgimento della comunità locale	N.	100

Piano finanziario del progetto a livello locale

Fasi operative	Attività	Costo totale (A+B)	RISORSE SSL		Capitale privato extra leader (*) B
			Contributo Totale A	DI CUI QUOTA FEASR 40,70 %	
A) Attività di sviluppo					
TOTALE SVILUPPO					
B) Attività di supporto e coordinamento (solo per GAL capofila)					
TOTALE SPESE COORDINAMENTO					
C) Attività per l'AZIONE COMUNE	Networking	3.000,00	3.000,00	1.221,00	0,00
	Mentoring e modelli di riferimento	10.000,00	10.000,00	4.070,00	0,00
	Scambio buone pratica	6.000,00	6.000,00	2.442,00	0,00
TOTALE AZIONE COMUNE		19.000,00	19.000,00	7.733,00	0,00
D) Attività per l' AZIONE LOCALE	Iniziative formative e informative	10.000,00	10.000,00	4.070,00	0,00
	Promozione filiere locali al femminile	7.000,00	7.000,00	2.849,00	0,00
	Calendario Eventi	10.000,00	10.000,00	4.070,00	0,00
	Differenziazione in agricoltura	6.000,00	6.000,00	2.442,00	0,00
	Comunicazione e materiale d'uso	11.000,00	11.000,00	4.477,00	0,00
	Percorso scuole	7.000,00	7.000,00	2.849,00	0,00
TOTALE AZIONE LOCALE		51.000,00	51.000,00	20.757,00	0,00
COSTO TOTALE DEL PROGETTO		70.000,00	70.000,00	28.490,00	0,00

(*) di partner extra leader del Gal richiedente

Cronogramma finanziario a livello locale

Data di inizio progetto: febbraio 2025

Data di fine progetto: 24 mesi dalla pubblicazione del provvedimento di Validazione sul BURL + rendicontazione

Attività	Costi per anno					
	2023	2024	2025	2026	2027	(2028)
Attività di sviluppo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Attività di coordinamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Azione Comune	0,00	0,00	3.000,00	8.000,00	8.000,00	0,00
Azione Locale	0,00	0,00	6.000,00	25.000,00	20.000,00	0,00
Totale	**0,00**	**0,00**	**9.000,00**	**33.000,00**	**28.000,00**	**0,00**

Cronogramma delle attività del progetto a livello locale

Data di inizio progetto: febbraio 2025 (spese di attività sviluppo)

Data di fine progetto: 24 mesi dalla pubblicazione del provvedimento di Validazione sul BURL + rendicontazione

Attività	Tempi di realizzazione					
	2023	2024	2025	2026	2027	(2028)
Attività di sviluppo						
Attività di coordinamento						
Azione Comune						
Azione Locale						

Trasferibilità delle conoscenze acquisite

In sintonia con le attività svolte in collaborazione con gli altri partner, verranno organizzati eventi pubblici e occasioni di confronto, per condividere i risultati di progetto sia a livello di azione comune che di azione locale. Il GAL avrà così l'opportunità di valorizzare ulteriormente le azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento locale già in corso, arricchendo l'informazione e l'animazione territoriale previste dalla strategia Convergenza sui Giovani. Il piano di diffusione dovrà includere, in particolare:

• sito del GAL Valle Brembana 2020: www.galvallebrembana2020.it

• pagine social del GAL: *facebook, instagram, linkedin*

• portali della Rete Rurale

• workshop, teleconferenza, altro,

• brochure informative, pubblicazioni, opuscoli dimostrativi, partecipazione a riviste tematiche e specializzate.

9. Il progetto Donne LEADER nella strategia di sviluppo locale del GAL PATAVINO

Fin dal LEADER II il GAL Patavino investe nella cooperazione interterritoriale e transnazionale quale opportunità di collaborazione con altri territori rurali per rafforzare innovazione ed efficacia della SSL.
Il dialogo con altre aree rurali per il periodo 2023-2027 ha tenuto conto anche delle diversità normative e temporali che caratterizzano le SSL dei GAL Partner con sedi in altre Regioni e Stati. È stato quindi determinante identificare un tema trasversale strategico per intervenire in modo efficace con una iniziativa di cooperazione tra territori.
Il tema identificato è il ruolo dell'imprenditorialità e del caregiving femminile nelle comunità rurali, che ciascun GAL valorizza secondo le proprie caratteristiche territoriali.
In termini generali, la prospettiva femminile nel lavoro e nella cultura, nella cura sociale ed ambientale delle aree rurali risulta determinante nella dinamica socio-economica dei territori, ma con due direzioni opposte. Da una parte, visibile e valorizzato (si pensi, per esempio, alle realtà imprenditoriali agricole e non, diversificazione agricola e di piccolo artigianato) ma spesso di nicchia e, dall'altra, invisibile o misconosciuto (la cura sociale del caregiving, l'azione di tutela ambientale, l'impegno per la diffusione della cultura e delle tradizioni).
Ciascun territorio, a partire dall'azione condivisa e in parallelo, può investire per sostenere la valorizzazione e l'evoluzione del ruolo femminile nelle comunità locali secondo la propria peculiarità territoriale.
Per il GAL Patavino, l'azione concertativa ha portato a considerare strategico il focus sul ruolo delle donne nello sviluppo locale, in coerenza con l'Ambito Tematico principale della SSL (AT1 – Innovazione e inclusione sociale e miglioramento dei servizi per la popolazione e degli spazi di vivibilità collettiva) e ai due relativi obiettivi locali (Inversione delle dinamiche di spopolamento e miglioramento della qualità della vita attraverso processi di innovazione sociale; Migliore valorizzazione del capitale territoriale, per rafforzare il senso di appartenenza delle comunità).
Sono previste le seguenti attività:

- identificazione e analisi delle iniziative promosse da figure femminili sui territori, il loro effetto sulle comunità prendendo in esame l'imprenditoria locale, sociale, ambientale e culturale;
- interventi informativi finalizzati a sviluppare innovazione sul tema;
- creazione di rete sul tema mediante scambi di esperienze, condivisione buone pratiche
- attività di comunicazione, pubblicazioni e uso media digitali per dare maggiore visibilità al ruolo delle donne nelle comunità rurali e approfondimento di casi studio di imprese e del terzo settore;
- pubblicazione di un bando Intervento ISL03 "Investimenti Extra Agricoli in aree rurali"; pubblicazione di un bando Intervento ISL04 "Investimenti non produttivi nelle aree rurali".

10. Il progetto Donne LEADER nella strategia di sviluppo locale del GAL Venezia Orientale - VeGAL

A partire dalla consapevolezza che la prospettiva femminile nel lavoro, nella cultura e nella cura sociale ed ambientale, risulta essere un'interessante chiave di lettura delle dinamiche socio-economiche di territori come quelli rurali, il progetto di cooperazione intende evidenziare il ruolo cruciale che le donne possono svolgere nello sviluppo socio-economico dell'area.

Le comunità rurali spesso affrontano sfide uniche legate all'isolamento, alla mancanza di accesso ai servizi e alle opportunità economiche limitate: in questo contesto, le donne rappresentano una risorsa fondamentale per la diversificazione dell'economia locale e per la promozione di una cultura della cura sociale e ambientale, in un'ottica di sostenibilità.

Tuttavia il loro apporto rimane spesso invisibile e sottovalutato, per questo il progetto si propone di promuovere e sostenere l'imprenditoria femminile come leva strategica per il cambiamento e lo sviluppo sostenibile in queste aree e per renderle più resilienti e dinamiche.

Nell'ambito della Strategia di sviluppo locale si intende valorizzare le competenze delle donne per favorire la nascita di attività imprenditoriali innovative legate al tema delle filiere agroalimentari strettamente correlato al rafforzarsi di piccole produzioni agricole di alta qualità e al tema della cura sociale del *caregiving*, della tutela ambientale, dell'impegno per la diffusione della cultura e delle tradizioni.

Sono previste le seguenti attività:

- identificazione e analisi delle iniziative promosse da figure femminili sui territori, il loro effetto sulle comunità prendendo in esame l'imprenditoria agricola e non agricola, sociale, ambientale e culturale;
- interventi informativi finalizzati a sviluppare competenze tecniche e manageriali delle donne imprenditrici
- creazione di rete tra le imprenditrici rurali e altri stakeholder rilevanti, mediante scambi di esperienze, condivisione buone pratiche
- attività di comunicazione, pubblicazioni e uso media digitali per dare maggiore visibilità al ruolo delle donne nelle comunità rurali e approfondimento di casi studio di imprese della Venezia Orientale a conduzione femminile
- pubblicazione di un bando Intervento SRD03, per attività di diversificazione in agricoltura rivolte specificatamente ad imprese agricole condotte da donne.

11. Il progetto Donne LEADER nella strategia di sviluppo locale del GAL ISTRIA MERIDIONALE.

Il GAL Istria Meridionale, nella fase di implementazione del progetto Donne LEADER, promuoverà alcune iniziative volte a sostenere l'imprenditoria femminile in contesto rurale, con particolare attenzione alla valorizzazione delle competenze, delle tradizioni locali e dell'innovazione nei settori agricolo, turistico e artigianale.

Tra le attività previste, saranno organizzati corsi di formazione dedicati all'e-commerce e alla digitalizzazione, con un focus specifico sulla visibilità online e sul *branding*. Questi percorsi formativi mireranno a fornire strumenti concreti per aumentare la competitività delle imprenditrici locali, facilitando l'accesso ai mercati attraverso l'uso strategico delle tecnologie digitali.

Verranno inoltre promosse esperienze di turismo sostenibile che integreranno cultura e tradizioni locali. Una delle azioni previste sarà una visita a un ecomuseo della costa istriana, dove le partecipanti avranno l'opportunità di osservare da vicino come le pratiche culturali tradizionali possano essere reinterpretate in chiave contemporanea per offrire esperienze turistiche autentiche. L'approccio museale, che unisce esposizioni tematiche, ristorazione tipica e intrattenimento, offrirà spunti utili per sviluppare progetti imprenditoriali in grado di coniugare sostenibilità ambientale, valorizzazione del patrimonio e innovazione nell'offerta turistica.

Un'altra iniziativa riguarderà l'approfondimento delle connessioni tra agricoltura, artigianato e sviluppo d'impresa. Saranno organizzate visite presso realtà produttive locali, come distillerie artigianali, per esplorare le potenzialità legate all'utilizzo delle materie prime locali e alla trasformazione dei prodotti agricoli. Le imprenditrici potranno così conoscere strategie di marketing e promozione legate al turismo enogastronomico e apprendere come l'innovazione nei processi produttivi possa affiancarsi alla conservazione delle tecniche tradizionali.

È inoltre prevista un'attività di scambio e formazione presso un'azienda vinicola della regione, dove sarà possibile approfondire temi quali l'identità di marca, la qualità del prodotto e l'importanza del legame con il territorio. L'esperienza sarà pensata per fornire alle partecipanti strumenti utili alla costruzione di strategie commerciali efficaci, capaci di valorizzare il patrimonio vitivinicolo locale e di promuovere modelli di impresa sostenibili e radicati nella cultura istriana.

Attraverso queste azioni, il GAL Istria Meridionale intende rafforzare il proprio impegno per l'empowerment femminile, promuovendo percorsi di crescita imprenditoriale fondati sulle specificità culturali, produttive e ambientali del territorio, e stimolando nuove opportunità di sviluppo sostenibile per le comunità rurali.